



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.08.2014

№ 1945

г. Белореченск

**Об утверждении Положения о порядке
организации и проведения аукциона
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся
в муниципальной собственности или распоряжении**

В целях реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования Белореченский район, **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить Положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении (прилагается).

2. Определить управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район (Шутько) уполномоченным органом по проведению и реализации единой политики в области наружной рекламы на территории муниципального образования Белореченский район.

3. Управлению делами администрации муниципального образования Белореченский район (Солдатенко) обнародовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Белореченский район В.Т.Назаряна.

5. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Белореченский район

И.Имгрунт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
муниципального образования
Белореченский район
от 04.08. 2017 № 1945

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения аукциона
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена,
здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности или распоряжении

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении (далее - Положение), разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования Белореченский район, регламентирует порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования Белореченский район вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (далее - аукцион), условия участия в них, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующих договоров.

1.2. Основными целями проведения аукциона являются:

1) установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении;

2) пополнение бюджета муниципального образования Белореченский район за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена, зданиях или недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении;

3) развитие визуальной информации и улучшение внешнего архитектурного облика на территории района;

4) создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении;

5) оптимизация установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.3. Основными принципами проведения аукциона являются: единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении аукциона, гласность и состязательность при проведении аукциона.

1.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) (приложение № 1 к настоящему Положению).

1.5. Выигравшим аукцион признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

Аукцион является открытым по составу участников и по способу подачи предложений.

1.6. Аукцион проводится при наличии не менее двух заявок по предмету аукциона (по каждому лоту).

1.7 Аукцион проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных в установленном законодательством порядке схемах размещения рекламных конструкций.

1.8. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности или распоряжении и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Организатор аукциона

2.1. В качестве Организатора аукциона выступает администрация муниципального образования Белореченский район (далее - Организатор аукциона).

2.2. Организатор аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением:

1) принимает решение о дате и месте проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) определяет место, дату начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее - заявки);

3) организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона;

4) принимает от претендентов заявки (с прилагаемыми к ним документами) и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера;

5) обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов;

6) по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за 5 рабочих дней до окончания подачи заявок на участие в аукционе;

7) регистрирует претендентов на участие в аукционе;

8) уведомляет победителей аукциона и заключает с ними договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

9) принимает на счет, указанный в извещении о проведении аукциона, задатки;

11) возвращает задатки в случаях, предусмотренных законодательством РФ;

12) обеспечивает проведение аукциона.

3. Специализированная организация

3.1. Организатор аукциона вправе привлечь в порядке, установленном законодательством, юридическое лицо (далее - специализированная организация) для осуществления функций по обеспечению организации и проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - опубликования и размещения извещения о проведении аукциона, и иных связанных с обеспечением организации и проведения аукциона функций. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени Организатора аукциона. При этом права и обязанности возникают у Организатора аукциона.

3.2. Специализированная организация:

1) публикует извещение о проведении аукциона в средствах массовой информации;

2) проводит торги в форме аукциона в порядке, установленном настоящим Положением;

Финансирование расходов по привлечению специализированной организации осуществляется в пределах средств, предусмотренных бюджетом муниципального образования Белореченский район.

4. Комиссия по проведению аукциона

4.1. Для проведения аукционов в соответствии с настоящим Положением создается постоянно действующая комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия).

4.2. Персональный состав комиссии утверждается постановлением администрации муниципального образования Белореченский район.

4.3. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

4.4. Комиссия:

1) устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальный размер платы предмета аукциона исходя из размера годовой оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими или юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты);

3) определяет величину повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона"), "шаг аукциона" устанавливается в извещении о проведении аукциона и остается единым в течение всего аукциона;

4) принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе, по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;

5) осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения аукциона;

6) определяет победителей аукциона в соответствии с условиями аукциона. По итогам аукциона составляется протокол о результатах, который подписывается председателем, заместителем председателя и секретарем комиссии;

7) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся в установленных Положением случаях.

4.5. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона.

4.6. Заседания комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 от общего числа членов комиссии.

4.7. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

4.8. Председатель комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

Заместитель председателя комиссии выполняет функции председателя в случае его отсутствия или по его поручению.

4.9. Секретарь комиссии назначается для подготовки и организации работы комиссии, оформления необходимой документации, в том числе протокола о результатах аукциона.

5. Извещение о проведении аукциона

5.1. Извещение о проведении аукциона публикуется Организатором аукциона в официальном печатном издании, предназначенном для опубликования муниципальных правовых актов муниципального образования Белореченский район, и размещается на официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район не позднее чем за 30 дней до их проведения.

5.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование Организатора аукциона;
- 2) сведения о времени, месте проведения аукциона;
- 3) информацию о форме торгов и о предмете аукциона;
- 4) информацию о начальной цене предмета аукциона;
- 5) условия договора и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам аукциона;
- 6) размер, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления;
- 7) перечень документов, необходимых для участия в аукционе, и требования к их оформлению;
- 8) дату, время, место начала и окончания приема заявок;
- 9) дату, время, место и порядок определения участников аукциона;
- 10) место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей аукциона;
- 11) сведения о существующих обременениях имущества.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Для участия в аукционе претендент (юридическое или физическое лицо) представляет Организатору аукциона (лично или через своего представителя), в установленный в извещении о проведении аукциона срок,

заявку по форме (приложение № 2 к настоящему Положению), платежный документ, с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении аукциона. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона, другой - у претендента.

6.2. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе по каждому лоту.

6.3. Документы (их копии или сведения, содержащиеся в них), запрашиваются Организатором аукциона в государственных органах, органах местного самоуправления и подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся указанные документы в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Претендент вправе представить указанные документы и информацию по собственной инициативе.

При подаче заявки претендент вправе представить копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию документа, удостоверяющего личность гражданина (для физического лица). В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

6.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов Организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

6.5. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

На заявке делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа.

6.6. Претендент имеет право отозвать принятую Организатором аукциона заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Организатора аукциона. Организатор аукциона обязан

возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5 рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

6.7. Для участия в аукционе претендент вносит задаток в сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона. Задаток устанавливается Организатором аукциона в размере 20 процентов начальной цены предмета аукциона. Договор о задатке заключается Организатором аукциона в порядке, предусмотренном статьей 380 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.8. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

6.9. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа. Заседание Комиссии с целью определения участников аукциона проводится не ранее чем за 5 дней до даты проведения аукциона.

6.10. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении о проведении аукциона или оформление необходимых документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

2) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

3) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет (счета), указанный в извещении о проведении аукциона.

6.11. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 рабочих дней со дня подписания Комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

6.12. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения

протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

6.14. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. О чем он извещает участников аукциона не позднее 3 рабочих дней со дня принятия данного решения и возвращает в течение 5 рабочих дней внесенные ими задатки.

6.15. Последствия отказа от проведения аукциона определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

7. Порядок проведения аукциона и определения победителя

7.1. Процедура проведения аукциона:

1) проведение аукциона осуществляется Организатором аукциона либо специализированной организацией (далее - аукционист) по соответствующему поручению Организатора аукциона;

2) перед началом аукциона участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты участников аукциона, о чем делается запись в протоколе о результатах аукциона;

3) аукцион начинается с объявления аукционистом об открытии аукциона;

4) после открытия аукциона аукционистом оглашаются номер лота, его наименование, краткая характеристика лота, начальная цена лота, "шаг аукциона";

5) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия билетов участников аукциона;

6) после заявления участниками начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия билетов участников аукциона;

7) после объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял билета участника аукциона, аукцион завершается;

8) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

называет его продажную цену и номер билета участника аукциона - победителя;

9) победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними;

10) цена, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол о результатах аукциона.

7.2. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- 1) если на участие в аукционе подано менее двух заявок;
- 2) ни один из участников после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона не поднял билет участника аукциона;
- 3) победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Комиссия составляет протокол о признании аукциона несостоявшимся, представленные документы и внесенные задатки возвращаются участникам аукциона.

7.4. В случае если к участию в аукционе был допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

8. Оформление результатов аукциона

8.1. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который подписывается председателем, заместителем председателя и секретарем Комиссии, победителем аукциона в день проведения аукциона.

8.2. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу о результатах аукциона свое особое мнение в письменной форме.

8.3 Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у Организатора аукциона.

8.4. В протоколе указываются:

- 1) состав комиссии;
- 2) предмет аукциона и его основные характеристики;
- 3) наименование и адреса участников аукциона;
- 4) предложения участников аукциона;
- 5) результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенной победителем аукциона;
- 6) победитель аукциона.

8.5. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не позднее 5 дней со дня подписания протокола о результатах аукциона, на срок не менее пяти лет и не более десяти лет.

Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются в соответствии с частью 2 статьи 38.1 Закона Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края».

8.7. Одновременно с подписанием Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сторона, подписавшая договор обязана в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" заключить договор на распространение социальной рекламы (приложение № 3 к настоящему Положению).

8.8. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

8.9. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.10. Победитель аукциона в случае уклонения от подписания протокола о результатах аукциона, либо в дальнейшем от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утрачивает внесенный задаток.

8.11. Организатор аукциона, уклонившийся от подписания протокола о результатах аукциона, обязан вернуть победителю аукциона задаток в двойном размере, а также возместить убытки, причиненные участием в аукционе, в части, превышающей сумму задатка.

8.12. Основой начисления размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования является базовая ставка, устанавливаемая и изменяемая представительным органом муниципального образования Белореченский район.

8.13. Методика определения размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций приведена в приложении № 4 к настоящему Положению. Список улиц и дорог для определения коэффициента районности рекламного места приведен в приложении № 5 к настоящему Положению.

8.14. Оплата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций полностью перечисляется в бюджет муниципального образования Белореченский район не позднее 20 дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.15. Налог на добавленную стоимость по указанным выше договорам начисляется и оплачивается рекламодателем самостоятельно в порядке, предусмотренном законодательством.


8.16. Победитель аукциона, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Заключительные положения

9.1. Аукцион, проведенный с нарушением правил, установленных законом, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

9.2. Признание аукциона недействительным влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим аукцион.»

Начальник управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального образования
Белореченский район

 В.Н.Шутько

Приложение № 1
к Положению о порядке организации
и проведения аукциона на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструк-
ции на земельном участке, государст-
венная собственность на который не
разграничена, здании или ином не-
движимом имуществе, находящемся
в муниципальной собственности или
распоряжении

**Примерный договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Белореченск

«___» _____ 20__ г.

Администрация муниципального образования Белореченский район, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Сторона 1", с одной стороны, и _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, заключили договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

1.1. «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции _____,
технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.) _____,
тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.) _____,
место установки рекламной конструкции _____.

1.2. Место для установки рекламной конструкции предоставляется с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

1.3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, то есть информации, содержащей сведения о товаре, средствах его индивидуализации, изготовителе, продавце товара, результатах интеллектуальной деятельности, услугах, социальной рекламы.

1.4. Окончание срока действия договора влечет прекращение обязательств сторон по договору.

2. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ.

2.1. Оплата по настоящему договору осуществляется в виде годовых платежей, и определена сторонами в размере _____ рублей в год.

Оплата перечисляется «Стороной 2» по следующим реквизитам: Наименование получателя платежа: УФК по Краснодарскому краю (Администрация муниципального образования Белореченский район), ИНН 2303010026, КПП 230301001, ОКТМО 03608000,

наименование банка: Южное ГУ Банка России г.Краснодар, номер счета: 40101810300000010013, БИК 040349001, наименование платежа: в доход бюджета муниципального образования за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Годовая оплата по настоящему договору «Стороной 2» вносится ежегодно, не позднее 20 дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в дальнейшем не позднее 20 дней от этой даты каждого текущего года. Исполнением обязательств по внесению платы является поступление денежных средств на счет.

2.2. Размер оплаты рекламной конструкции установлен на день подписания настоящего договора, в дальнейшем может изменяться «Стороной 1» в одностороннем порядке в связи с установлением законодательством РФ, региональными, муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Сторона 1» уведомляет «Сторону 2» письменно или через средства массовой информации.

В случае если после уведомления «Сторона 2» перечислила плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную настоящим договором.

2.3. В случае, если «Сторона 2» установила рекламную конструкцию до заключения настоящего договора, оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится с момента фактической установки рекламной конструкции по ставкам оплаты, действующим в момент заключения настоящего договора.

В случае досрочного освобождения рекламного места, а также досрочного прекращения настоящего договора, внесенная «Стороной 2» оплата по настоящему договору не возвращается.

Не использование земельного участка, указанного в разделе 1 настоящего договора, не освобождает «Сторону 2» от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН.

3.1. «Сторона 1» обязуется:

Предоставить «Стороне 2» рекламное место в 5-ти дневный срок после заключения настоящего договора в состоянии, соответствующем целям, предусмотренным настоящим договором.

3.2 «Сторона 1» вправе:

Требовать от «Стороны 2» соблюдения технических, санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора и требовать возмещения убытков, если «Сторона 2» пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего договора.

Получить возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате хозяйственной и иной деятельности «Стороны 2», а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

Осуществлять контроль за использованием «Стороной 2» земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. При осуществлении контроля работники «Стороны 1» вправе посещать земельный участок, объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, требовать предъявления разрешения на установку рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему договору, проверять территориальное размещение, технические параметры и внешний вид рекламной конструкции, наличие маркировки на

рекламной конструкции, контролировать выполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011г. № 827, ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, выдавать «Стороне 2» обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений.

3.2. «Сторона 2» вправе:

Использовать рекламное место на условиях настоящего договора.

3.3. «Сторона 2» обязуется:

Производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора.

Использовать рекламное место исключительно в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

Содержать рекламное место в чистом, технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде, за свой счет производить ремонт (замену) рекламной конструкции или ее элементов. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформить надлежащим образом разрешение на проведение земляных работ, с обязательным восстановлением нарушенных элементов благоустройства.

Уведомлять «Сторону 1» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции в радиусе 5 (пяти) метров от фундамента.

При расторжении и прекращении настоящего договора в течение 3-х суток обеспечить демонтаж рекламной конструкции, привести рекламное место в первоначальный вид.

За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить «Стороне 1» соответствующую сумму за фактическое пользование рекламным местом сверх срока, установленного в настоящем договоре.

Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, номер телефона, идентификационный номер рекламной конструкции.

При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства.

Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть рекламную конструкцию материалами, согласованными со «Стороной 1».

При использовании земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счет изменения земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, по первому письменному предписанию «Стороны 1».

Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик земельного участка, объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненных в результате своей хозяйственной и иной деятельности.

Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников «Стороны 1» с целью их осмотра на предмет соблюдения требований законодательства, представлять им необходимые документы.

3.4. По заявке органов местного самоуправления муниципального образования Белореченский район, размещать на рекламной конструкции социальную рекламу сроком до десяти процентов от срока действия договора.

4. ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА.

4.1. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон или по инициативе одной из Сторон.

4.2. «Сторона 1» вправе досрочно отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего договора в случаях, когда «Сторона 2»:

Не использует предоставленное рекламное место в течение одного месяца после вступления настоящего договора в силу.

Допустила размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

Допустила нарушение существенных условий настоящего Договора.

Неоднократно не выполнила в установленный срок требования «Стороны 1» об устранении нарушения условий настоящего договора или допустила несоответствие установленной рекламной конструкции техническим требованиям, определенным проектом и (или) техническим регламентом.

Допустила просрочку внесения оплаты, предусмотренной настоящим договором, более 1 (одного) месяца.

В случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, «Сторона 1» направляет «Стороне 2» уведомление о прекращении настоящего договора с указанием даты его прекращения.

4.3. «Сторона 2» вправе досрочно отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего договора в случаях, когда «Сторона 1»:

Не предоставляет рекламное место в пользование «Стороне 2», либо создает препятствия пользованию рекламным местом в соответствии с условиями договора.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН:

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность, установленную действующим гражданским законодательством РФ и настоящим договором.

5.2. «Сторона 1» несет ответственность за своевременное предоставление рекламного места.

5.3 «Сторона 2» несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим договором, в виде пени в размере 0,1% просроченной суммы за каждый день просрочки.

«Сторона 2» несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

«Сторона 2» несет ответственность за несвоевременное освобождение рекламного места, в виде оплаты соответствующей суммы за фактическое пользование рекламным

местом сверх срока и штрафа в размере годового платежа, указанного в п. 2.1. настоящего Договора.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

В случае полного или частичного разрушения рекламного места, вызванного действиями третьих лиц или природными условиями, «Сторона 1» проводит восстановительные работы своими силами за свой счет.

6.2 Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию - 10 дней с момента её получения. При недостижении согласия Стороны имеют право обратиться в Белореченский районный суд либо Арбитражный суд Краснодарского края.

7. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон:

«Сторона 1»	«Сторона 2»
-------------	-------------

ПОДПИСИ СТОРОН:

«Сторона 1»

(Подпись)
МП

«Сторона 2»

(Подпись)
МП

»

Приложение № 2
к Положению о порядке организации
и проведения аукциона на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности или распоряжении

Заявка
на участие в открытом аукционе

« ____ » _____ 20__ г.

город Белореченск

Заявитель _____

(полное наименование юридического лица, подающего заявку, ФИО и паспортные данные)

Именуемый далее - Претендент, ознакомившись с информационным сообщением о проведении открытого аукциона, опубликованным в _____,

просит допустить к участию в торгах в форме аукциона (открытого по составу участников и по способу подачи предложений) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, расположенном на территории Белореченского района и находящемся в государственной или муниципальной собственности и обязуются:

- 1) соблюдать порядок проведения аукциона, установленный законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, выполнять требования содержащиеся в информационном сообщении о его проведении;
- 2) в случае признания победителем аукциона заключить с администрацией муниципального образования Белореченский район договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее пяти дней после подписания протокола об итогах проведения торгов и выполнить их условия.

Юридический и почтовый адрес претендента: _____

Данные о заявителе:

- для физического лица: паспортные данные, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- для юридического лица: выписка из ЕГРЮЛ, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- для индивидуального предпринимателя – выписка из ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- платежный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в установленном размере, в качестве обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора;

- в случае подачи заявки и прилагаемых документов уполномоченным претендентом лицом, к документам прилагается копия доверенности с предъявлением подлинника для обозрения;

- эскизный дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции с предполагаемыми техническими параметрами и территориальным размещением;

- реквизиты счета в банке, на который перечисляется сумма возвращаемого задатка.

К заявке прилагаются документы на _____ листах в соответствии с описью.

Подпись претендента (его полномочного представителя) _____

Отметка о принятии заявки организатором торгов

Час _____ мин _____ « _____ » _____ 20__ г.

Подпись уполномоченного лица _____

»

Приложение № 3
к Положению о порядке организации
и проведения аукциона на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности или распоряжении

ДОГОВОР НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

г. Белореченск

« » _____ 20__ г.

_____, именуемое в
дальнейшем "Сторона 1", в лице _____, действующего на
основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем
"Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____,
заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Сторона 2 предоставляет Стороне 1 право безвозмездно
установить и эксплуатировать рекламоноситель по адресу:
_____ с целью распространения
социальной рекламы. Общая площадь наружной рекламы _____ кв. м.

1.2. Под термином социальная реклама понимается - информация,
распространенная любым способом, в любой форме и с использованием
любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а
также обеспечение интересов государства.

1.3. Срок действия договора с "__" _____ 20__ г. по "__" _____ 20__ г.

1.4. Заключение договора на распространение социальной рекламы
является обязательным для Стороны 2 в пределах пяти процентов годового
объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени
рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной
площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных
конструкций).

2. Обязанности сторон

2.1. Сторона 2 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 1 при монтаже социальной рекламы на рекламоносителе.

2.1.2. Оказывать в период действия договора Стороне 1 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 1 рекламного места, предоставленного ей во временное пользование для распространения социальной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.3. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.2. Сторона 1 обязуется:

2.2.1. Разместить социальную рекламу на рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в соответствии с условиями договора и требованиями гражданского законодательства.

2.2.2. При монтаже и демонтаже социальной рекламы соблюдать условия настоящего договора.

2.2.3. Использовать рекламоноситель только для размещения социальной рекламы.

3. Размещение социальной рекламы

3.1. Сторона 1 обязана размещать социальную рекламу на предоставленном ей рекламоносителе в течение 3-х календарных дней с даты заключения договора.

3.2. Сторона 1 направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее чем за 15 дней до даты ее предполагаемого размещения.

3.3. Срок размещения социальной рекламы устанавливается соглашением сторон и составляет _____.

3.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Сторонами правил распространения наружной рекламы и требований настоящего договора Сторона, допустившая нарушение обязана устранить их в течение 5 дней с момента соответствующего получения уведомления.

5.3. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения или изменения в настоящий договор оформляются письменно дополнительным соглашением, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

6.2. Если рекламное место, на котором размещен рекламоноситель, не может быть более использовано под рекламные цели по причинам, независящим от Стороны 1, ей должно быть предоставлено равноценное с точки зрения рекламной ценности место, либо предложены компенсационные мероприятия, либо то и другое, в том числе и за счет третьих лиц, в пользу которых изымается рекламное место.

6.3. Стороны вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомлять друг друга.

8. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Приложение № 4
к Положению о порядке организации
и проведения аукциона на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности или распоряжении

МЕТОДИКА

**определения размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции.**

Расчет годовой оплаты определяется по формуле:

$$AP = B * Kt * Kп * Kp$$

Где AP - годовая оплата в рублях без НДС

B - базовая ставка в рублях без НДС

Kt - коэффициент типа рекламного места, определяемый по таблице № 1

Kп - коэффициент площади рекламного места, определяемый по таблице № 2

Kp - коэффициент районности рекламного места, определяемый по таблице № 3

Таблица № 1

Тип рекламного места	Kt
Щитовое и др.	1,2
Световое, газосветное	1,0

Таблица № 2

Площадь рекламного места	Kп
До 5 квадратных метров	1,0
До 10 квадратных метров	1,4
До 20 квадратных метров	1,8
До 40 квадратных метров	2,2
До 60 квадратных метров	2,4
До 80 квадратных метров	2,6
До 100 квадратных метров	2,8
Свыше 100 квадратных метров	3,0

Таблица № 3

Коэффициент районности	Kp
	1,8
	1,0
	0,6

Приложение № 5
к Положению о порядке организации
и проведения аукциона на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности или распоряжении

СПИСОК УЛИЦ И ДОРОГ
для определения коэффициента районности рекламного места

№	Название улицы	Размер коэффициента
	Белореченское городское поселение	
1.	40 лет ВЛКСМ	1,8
2.	Аэродромная	1,8
3.	Гоголя	1,8
4.	Дундича	1,8
5.	Железнодорожная	1,8
6.	Интернациональная	1,8
7.	Карла Либкнехта	1,8
8.	Кирова	1,8
9.	Конармейская	1,8
10.	Красная	1,8
11.	Ленина	1,8
12.	Луначарского	1,8
13.	Майкопское шоссе	1,8
14.	Мира,	1,8
15.	Первомайская	1,8
16.	Победы	1,8
17.	Толстого	1,8
18.	Чапаева	1,8
19.	Чехова	1,8
20.	Шабанова	1,8
21.	Шопина	1,8
22.	Щорса	1,8
23.	Переулок Восточный	1,8
24.	Земельные участки, расположенные вдоль автомобильных дорог федерального, краевого и межпоселенческого значения на территории МО Белореченский район	1,8

25.	Оставшиеся улицы Белореченского городского поселения и все улицы (кроме расположенных по автодорогам) населенных пунктов МО Белореченский район	1
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---